

Seminare und Schulungen 2012

NEU: BEM von A bis Z

Umsetzung, Kommunikation und Gesprächsführung, Dokumentation und Auswertung

Das Besondere an diesen Seminaren:

- Wir bieten einen fundierten, erfahrungsbasierten Überblick zum Verfahren
- Der Abgleich mit der eigenen Praxis ist unmittelbar möglich
- Wir fördern den Erfahrungsaustausch der Unternehmensvertreter untereinander
- Ein Schwerpunkt des Seminars: Die Professionalisierung in der BEM-Gesprächsführung
- Jedes BEM hat auch ein Ende: Abschluss des BEM und die Auswertungsmöglichkeiten

Seminarinhalte

- **Übersicht:** rechtliche Grundlagen, Rahmenbedingungen und Handlungsmöglichkeiten
- Konsequenzen für Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- Gestaltung des BEM-Verfahrens
- Datenschutz und Schweigepflicht

Erfolgreiche Einführung, Umsetzung, Praxis-Check

- Vertrauen aufbauen durch Aufklärung
- Chancen und Stolpersteine: Was bei der Umsetzung zu bedenken ist - Erfahrungen aus unseren Beratungen
- Gestaltungsspielräume nutzen, innerbetriebliche und regionale Netzwerke pflegen

Moderierter Erfahrungsaustausch

- Welche Erfahrungen wurden mit dem BEM bisher gemacht?
- Was ist in anderen Unternehmen der Region erfolgreich?
- Welche erfolgreichen Strategien werden eingesetzt
- Welche Ziele werden verfolgt?
z.B. unser Gast in Stuttgart: Gabriele Luprich (CDMP), BEM – Beauftragte: Württembergische Metallwarenfabrik AG (WMF)

Kommunikation ...

- Von Anfang an: Vertrauen aufbauen
- Kommunikationspsychologische Einblicke und Instrumente

- **... und Gesprächsführung**
- Ablauf und Rahmenbedingungen eines BEM-Gesprächs
- Fragen, die (nicht) zu stellen sind
- Möglichkeiten und Grenzen im Gespräch
- Protokoll und Dokumentation des BEM-Gesprächs

Analyse, Auswertung, Erfolgssicherung

- Wie ist das BEM im Betrieb angelaufen, umgesetzt und von den Beschäftigten angenommen?
- BEM-Berichte an den Arbeitgeber
- Aufbereitung von anonymisierten Daten im BEM

Teilnehmen lohnt sich!

- Sie sind auf dem neuesten Stand der BEM-Strategien
- Sie gleichen Ihre BEM-Praxis mit anderen Erfahrungen und Praktiken ab.
- Sie professionalisieren Ihre Kommunikation und Gesprächsführung im BEM
- Sie kennen Dokumentations- und Auswertungstechniken zum BEM

Referentin: Dr. Regina Richter, NN.

unser Gast in Stuttgart: Gabriele Luprich (CDMP), BEM – Beauftragte: Württembergische Metallwarenfabrik AG (WMF)

Dauer: 3 Tage

Teilnahmevoraussetzung: Obligatorischer Besuch unseres BEM I; ersatzweise umfassende Kenntnisse und fundierte Praxiserfahrungen im BEM

Anzahl der Teilnehmenden: maximal 15

Seminar Nr.	Termin	Ort
612012	18.-20. Juni	Düsseldorf
622012	02.-04.Juli	München
632012	16.-18. Juli	Erfurt
642012	25.-27.September	Berlin
652012	08.-10.Oktober	Stuttgart

Kosten: 1.190,- €/ Person (ab 2 Personen pro Unternehmen 5 % Rabatt) zuzüglich gesetzl. MwSt.
ggf. Übernachtung und Verpflegung

Weitere Informationen und Kontakt: www.ipeco.de